

網站企劃書

自行車業

◎ 網站名稱：

A-GO GO 自行車

◎ 前言：

在構思此網站之前，腳踏車在大多數人的兒時回憶裡佔了大部分的記憶，本來當初對於網站的設計是要朝向活潑純真方面下去進行，但是不過跟業者想法有所出入，因此我們收集各方面的資料深入研究，意外得到對於腳踏車的專業知識和歷史背景，讓我們對於製作此網站有更明確的方向。

◎ 目標及目的：

讓此網頁可以簡單快速的瀏覽資訊，也使各個年齡層可以理解並去方便操作吸收資訊，並使網站變成和使用者可以互相溝通的雙向平台，廣泛增加此公司的知名度。

◎ 設計理念：

最初設計出發點是為自行車業者架設網站想以清新簡單大方的想法為主軸去設計版面希望重點可以方便使消費者瀏覽快速吸收資訊就像是自行車給人一樣便利又快速的感覺。

創意點：A GO-GO 名稱的意義原指快速活潑，快節奏。我們希望也可以呈這種風格並且有盡情揮灑人生的青春的感覺。

◎ 視覺風格：

1.造型風格(形象設計)：主要是想以西方設計感為主，用簡單方形色塊及線條呈現現代時尚感，帶有大都會世界裡的熱情。網站想朝活潑而專業的方向，所以主要採用鮮豔且明亮的色調而版面設計主要追求簡單大方又簡易操作，希望觀者能迅速找尋目標。

標準字：主要以黑體字為主，希望給人印象鮮明且帶良好的態度，表示負責任又端正的形象。

LOGO：就以黑體字 A-GO GO 為主，不改變形體，希望一切以最自然簡單呈現。

設計概念圖：

首頁樣式



2.色彩計畫：

標準色的設定是基於塑造企業形象以及告知生產內容因素，因此我們網站主要用橘色和黃橘色互相做搭配，這兩個顏色都是明度及彩度高且屬於暖色系，代表可親、愉快、健康、輕便、舒展的色彩形象，皆能表現活潑又熱情的感覺帶出公司名稱意義及建立明確企業形象。一般自行車都屬於冷色調，但是自行車其實就是輕巧、便利、快速，我們想建立跟平常大家認知的自行車形象顏色不同的感覺，讓消費者看到此自行車品牌就能有歡樂活潑感，區別其他品牌外還能加強企業形象。

企業標準字體：

A-GO GO (LOGO) → Arial Black

內文→ 黑體字

企業標準色



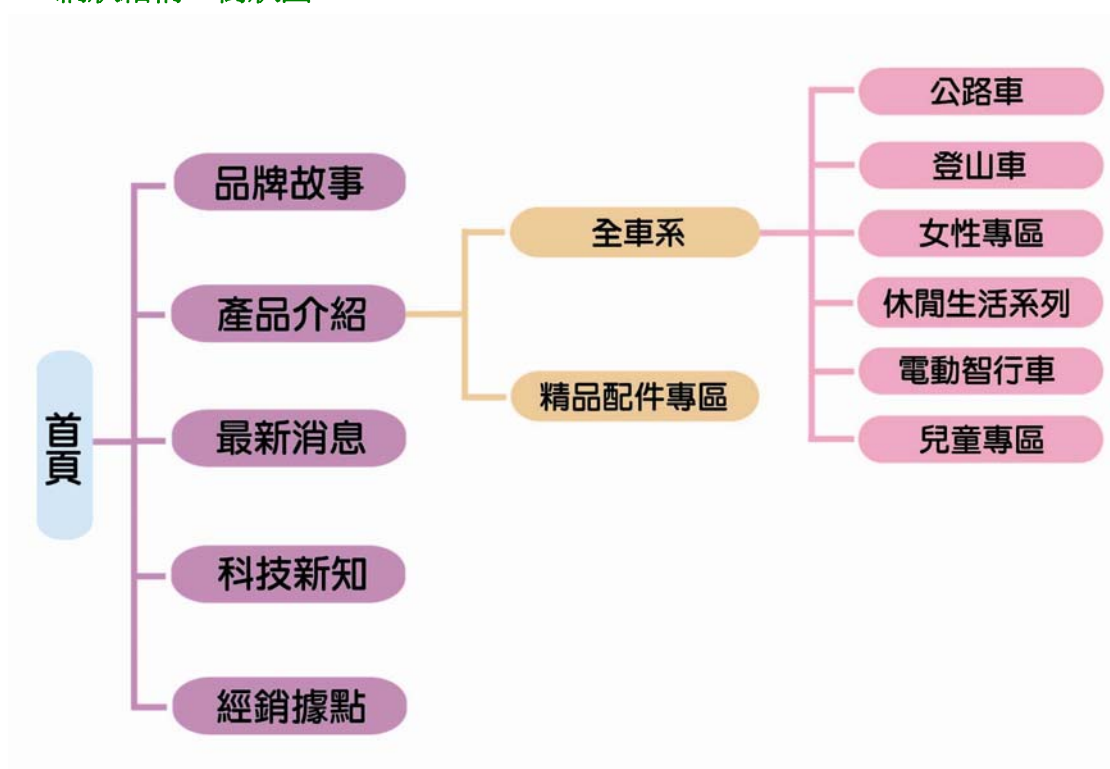
R:255
G:222
B:0



R:255
G:127
B:0

◎ 網頁結構：

網狀結構〔樹狀圖〕：



◎製作技術：

使用 DREAMWEVER 及 FLASH 軟體配合 ADOBE 系列繪圖軟體製作，使用者可以藉由 WINDOWS 及 MAC 等多種通行平台及瀏覽器觀賞。在製作網頁中有可能使用 JAVASCRIPT、CSS 內嵌有 FLASH 檔案，需有特殊環境才能觀賞。

◎預期遭遇問題和解決方式

在一些滑動按鈕時一些特效對於在 DREAMWEVER&FLASH 的應用有可能會比

較不熟悉，進而沒變法達到預期應該有的使用方式，在這方面應該會在做網頁之前先在一個簡單的連結來做此項目之練習，等技術較為純熟後再應用在本身要設計的主網頁之上；像是對於製作完成之後瀏覽時的順暢度和是否對於我們在做此網佔有達成的理想的目標，在這方面應該要每做好一個版面的設計後就要先作業面的測試等測試此設計方式是否簡單明亮好操作後，再繼續往下一個版面來做設計當然我們設記者要互相溝通討論出做好的頁面設計，再對於一些技術上有所不懂得或沒辦法理解的，應要老師或是書本來做指導和了解。

◎行銷方式

- 1.就是網站的建立前，需要建立產品的專業知識與事先分析競爭對手的走向，以及建立後不斷觀察流量狀況和顧客反應，並也要觀察競爭對手動態，保持隨時能掌握最新資訊和資料更新。
- 2.可以在休閒運動類雜誌登上相關新聞或至任何拍賣網站或入口網站登上公司網站資訊買下廣告欄。
- 3.電子報的推廣，配合網站的引導，讓消費者能訂閱電子報，以達到宣傳商品的效果。
- 4.成立部落格，也就是利用部落格和買家做雙向的溝通，電子郵件也是一個宣傳公司的方法!

◎執行時間和流程

一、工作流程

- 1.先對於腳踏車店的定位做確定和銷售方向及針對的族群或哪個年齡層來做小組討論。
- 2.開始針對討論結果收集相關的資料來做統整和對資料的思考討論。
- 3.確定對於往站的方向定位後開始討論網頁的版面設計。
- 4.先做出簡單的網頁企劃書再行討論哪裡要做更改。
- 5.做出完整的企劃書交給業者之後在進行是否更改或改變企劃等等討論。
- 6.確定沒有問題之後開始分工來製作網頁。
- 7.第一階段完成之後，設計者互相討論哪裡是否有認知上的不同或負責的部分有所缺失。
- 8.設計完成之後設計者互相進行討論看瀏覽和使用有沒有技術上的問題。
- 9.再和業者進行討論來做確定和修改。
- 10.完成網頁，展現成果。

二、進度表

時間	進度
	定位討論
	收集資料
	小組討論設計方向
	網頁版面設計
	簡單網頁企劃書
	針對簡單企劃書設計者來作修改討論
	做出完整企劃書
	完整企劃書給業者並做講解
	討論確定
	開始分工來做設計
	第一階段討論修改
	繼續完成
	完成後給業者並進行討論
	根據業者問題或疑問並討論後來作修改
	最後設計師和業者雙方滿意完成
	網頁完成

◎人力配置

一、組織圖

二、職務分配

組員：高佳蘭／黃玟淑，共兩名。

統籌：高佳蘭

和業者聯絡人：黃玟淑

FLASH 技術設計：高佳蘭

美術設計：黃玟淑

DREAMWEVER 技術設計：高佳蘭

上傳平台：黃玟淑

文字：黃玟淑

圖形：高佳蘭

◎ 相關參考網站及資料

<http://www.threepicks.com.tw/htm/link.htm>

MERIDA 美利達工業股份有限公司

<http://www.merida.tw/index.asp>

FUJI 富士自行車

<http://www.fujibikes.com.tw/>

GIANT 捷安特自行車

<http://www.giant-bicycles.com/zh-TW/>

KHS 功學社單車

<http://www.khsbicycles.com.tw/index.htm>