

| 總項目 | 產品類別 |
|--------------|--------------|
| 34項指定項目 | 資源回收產品類 |
| | 清潔產品類 |
| | 資訊產品類 |
| | 家電產品類 |
| | 省水產品類 |
| | 省電產品類 |
| | (OA)辦公室用具產品類 |
| | 可分解產品類 |
| | 有機資材類 |
| | 日常用品類 |
| | 小計 |
| 35~86項之環保產品 | |
| 87~154項之綠色產品 | |

備註：

1) 第一類=環保標章產品

- 2) 第二類=第二類環境保護產品
 3) 第三類/其他產品=省水節能綠建材標章產品+其他產品【電動輔助自行車、資源再生綠色產品】
 4) 標記"*"者為資源回收再利用法指定機關優先採購環境保護產品項目

| 105年度指定項目綠色採購比率 | |
|-----------------|-----------|
| 指定項目統計 | 金額 |
| 第一類產品(A) | 28,536.00 |
| 第二類產品(B) | - |
| 第三類/其他產品(C) | - |
| 非環保產品(D) | - |

備註：指定項目綠色採購比率佔年度評核配分80分

| 105年度總綠色採購比率 | |
|--------------------------------------|-----------|
| 產品項目 | 金額 |
| 34項指定項目之第一/第二/第三類/其他產品 [(A)+(B)+(C)] | 28,536.00 |
| 34項指定項目之非環保產品(D) | - |
| 35-86項之第一類產品(E) | - |
| 35-86項之第三類/其他產品(F) | - |
| 35-86項之非環保產品(G) | - |
| 87-154項之第一類產品(H) | - |
| 87-154項之第二類產品(I) | - |
| 87-154項之第三類/其他產品(J) | - |

備註：總綠色採購比率佔年度評核配分20分

備註：

1. 本預算資料僅為104年度調查所預估結果，僅供參考。
2. 年度申報率計算方式說明：目前總綠色採購申報金額／預與原編列預算之比率。
3. 各項產品分類的預算金額，明細如下：
 - 1) 資源回收產品類：回收再利用碳粉匣、使用回收紙之衛生用品、使用再生紙之紙製文具及書寫用紙
 - 2) 清潔產品類：家用清潔劑、肌膚毛髮清潔劑
 - 3) 資訊產品類：原生碳粉匣、可攜式投影機、影像輸出裝置、掃描器、桌上型個人電腦
 - 4) 家電產品類：冷氣機、電冰箱、洗衣機

- 5) 省水產品類：二段式省水馬桶
- 6) 省電產品類：螢光燈管、飲水供應機
- 7) (OA) 辦公室用具產品類：數位複印機、數位複印機油:
- 8) 日常用品類：機車、電動機車、小汽車

| 綠色採購項目 | | | |
|------------------------|--------------|-------------|-------|
| | 第一類產品 | | 第二類產品 |
| | 金額(1) | 百分比=(1)/(5) | 金額(2) |
| 1.使用再生紙之紙製文具及書寫用紙* | - | -% | - |
| 2.使用回收紙之衛生用紙* | - | -% | - |
| 3.回收再利用碳粉匣* | - | -% | - |
| 4.家用清潔劑 | - | -% | - |
| 5.肌膚毛髮清潔劑 | - | -% | - |
| 6.列印機* | - | -% | - |
| 7.原生碳粉匣 | - | -% | - |
| 8.顯示器* | - | -% | - |
| 9.電腦主機* | - | -% | - |
| 10.桌上型個人電腦* | - | -% | - |
| 11.影像輸出裝置 | - | -% | - |
| 12.筆記型電腦* | - | -% | - |
| 13.可攜式投影機 | - | -% | - |
| 14.掃描器 | - | -% | - |
| 15.冷氣機* | - | -% | - |
| 16.除濕機* | - | -% | - |
| 17.電風扇(循環型) | - | -% | - |
| 18.電冰箱 | - | -% | - |
| 19.洗衣機 | - | -% | - |
| 20.二段式省水馬桶* | - | -% | - |
| 21.省水龍頭及其器材配件 | - | -% | - |
| 22.螢光燈管* | 25,792.00 | 100.00% | - |
| 23.飲水供應機 | - | -% | - |
| 24.開飲機 | - | -% | - |
| 25.貯備型電開水器 | - | -% | - |
| 26.使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙* | 2,744.00 | 100.00% | - |
| 27.數位複印機 | - | -% | - |
| 28.數位複印機油墨 | - | -% | - |
| 29.生物可分解塑膠 | - | -% | - |
| 30.堆肥* | - | -% | - |
| 31.小汽車 | - | -% | - |
| 32.機車 | - | -% | - |
| 33.電動機車 | - | -% | - |
| 34.重複使用飲料容器 | - | -% | - |
| | (A)28,536.00 | 100.00% | (B)- |
| | (E)- | -% | - |
| | (H)- | -% | (I)- |

車、電動自行車、「使用再生紙之紙製文具及書寫用紙」如有FSC（限A0、A1、B5、色紙或

| | |
|---------------------------------|--------|
| 指定項目綠色採購比率=[A/(A+B+C+D)] * 100% | |
| 34種指定項目環保標章產品採購金額 | *100%= |
| 34種指定項目總採購金額 | |
| 28,536.00 | *100%= |
| 28,536.00 | |
| 1 | |

| | |
|---|--------|
| 總綠色採購項目達成率 | |
| =[(A+B+C+E+F+H+I+J)/(A+B+C+D+E+F+G+H+I+J)] * 100% | |
| 1~86項環保產品採購金額+綠色產品採購金額 | *100%= |
| 1~86項總採購金額+綠色產品採購金額 | |
| 28,536.00 | *100%= |
| 28,536.00 | |
| 1 | |

類算金額，代表年度購買此類實際購買綠色產品

用紙、回收再生紡織品、使用回收紙之包裝

量、筆記型電腦、電腦主機、顯示器、列印機、

| 採購明細 | | |
|----------|-------|-------------------------------|
| 第三類/其他產品 | 非環保產品 | 總採購金額 |
| 金額(3) | 金額(4) | 總計(5) = (1) + (2) + (3) + (4) |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | 25,792.00 |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | 2,744.00 |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| - | - | - |
| (C)- | (D)- | 28,536.00 |
| (F)- | (G)- | - |
| (J)- | - | - |

筆記本規格) 或PEFC標章、產品碳足跡減量標籤、經濟部工業局