

教育工作需多方協作 親師一起達成

蕭裕民 / 臺中市 (教師)

教育，是學生、教師、家庭及社會等面向「共同協作」的結果。其中，學生與教師之間、學生與家庭之間的互動關係，對學生有直接的影響。而社會對學生的影響關係變數甚多，都是屬於明顯被了解的現象。

至於教師和家庭（即學生親人）之間的互動，雖說與學生只是間接的關係，但影響其實頗大，卻似乎只是成為附屬，只有在產生衝突時，才會被針對案例放大檢視，且往往也只是聚焦在事件是非的爭辯上。事實上，「共同協作」的觀念才是改善親師互動問題最重要的根本，卻經常落入一些誤區，反而較少被明顯意識到。

關於教師誤區部分在於，當家長提出意見或問題時，教師可能認為家長都怪給學校；以及教師遇到學生的問題時，將問題都視為學生及其家長的問題。

家長誤區則是把孩子出現的狀況都怪給教師，以及當教師提出意見時，家長認為教師是推卸給家長。這些誤區往往造成衝突，對於教育

上所遇到的問題不僅無法改善，反而讓問題變得更糟。要避免落入此種誤區，「親師雙方」都重視協作的觀念很重要。若缺乏「協作」的觀念，教師或家長很容易不知不覺落入誤區，或是把對方的意思誤會成上述的誤區，以致教育的目標被擱置一旁，成為互相衝突。若雙方都有協作的觀念，就會把焦點放在解決問題，不會把對方行動解讀為互相指責，也不會因本位立場堅持己見。如此，相關問題諸如教師的不當作為得不到改善，教師覺得家長干涉教育專業、覺得家長濫訴等，就能透過溝通而化解、調整，各自就學校端與家庭端能做的部分促成事情往好的方向發展。

教育工作本來就是處理人與人互動的任務，涉及自己，涉及他人（教育對象），也涉及與他人有關係的人。這在中小學輔佐學生成長的階段特別明顯而重要。「共同協作」的觀念若能受到普遍重視，對於近來新聞熱點的教師荒、教師離職現象，以及校事會議等問題之改善，也能有所幫助。

生成虛擬人物 打造校園宣導資料庫

陳振榮 / 臺北市 (教師)

宣導海報是學校推廣校園安全的重要媒介。本校利用生成式 AI，打造以「小百」和「小齡」為主角的系列宣導海報，讓宣導內容具備視覺與角色的高度統一性。

透過精準「提示工程 Prompt Engineering」，實現多模態 AI 的「風格一致性」。學生看到熟悉的代言人，更能產生親切感與學習動機，呼應 AI 時代內容策略的具體實踐。

校園宣導海報採用符合兒童心理發展的「紅綠藍宣導架構」，以「走廊不奔跑」的海報製作為例：

- 一、確立架構：紅色警示區指出危險瞬間，旨在產生警示作用，如「轉角大碰撞」、「地滑摔個跤」；綠色安全區示範正確做法，提供解決方案，如「輕聲慢步走」、「眼觀四面」；藍色總結區以簡潔標語強化宣導的核心精神，如「慢慢走最安全」。
- 二、AI 生成與優化：首先，生成貼近學生的口語化文案，接著利用 AI 精確繪製出小百、小齡在特定情境下的動作，再透過「迭代式設計」，調整海報細節。
- 三、在確立角色與架構後，AI 能迅速擴充成「校園宣導資料庫」，涵蓋空間與活動安全、健康與衛生保健、品德與人際互動等宣導內容，廣泛應用於布告欄、電子看板，發揮最大宣導效益。

親子懇談 導正態度與學習觀

陳佳娟 / 新竹縣 (家長)

隨著孩子升上國中後，有些他們不擅長的科目或許需要增加額外練習時間，與孩子商討後，報考了補習班課程。

然而，近期孩子成績每況愈下，不但沒有反省檢討，且學習態度明顯不佳。究竟是否得利用課後時間，再去「補習」，便不斷的被拿出來討論。

我以為，在校專心聽課，按時完成作業，是基本功。進補習班，只是為了補足自己跟不上進度的缺口，有疑問時可隨時提出，同時累積更多做題經驗。但孩子明顯未落實執行基本功，更將「補習」視為例行公事。

外子導正孩子的偏差心態，並告誡他們：在抱怨「考題太難」、「都已經補習到那麼晚了」的同時，應該回頭檢視一下自己是否全力以赴才對，若日後未見他們修正行為，便無需再報名補習班課程。我們想讓孩子明白：與其應付敷衍，還不如放學後早點回家休息，比較實在。

上進度的缺口，有疑問時可隨時提出，同時累積更多做題經驗。但孩子明顯未落實執行基本功，更將「補習」視為例行公事。

外子導正孩子的偏差心態，並告誡他們：在抱怨「考題太難」、「都已經補習到那麼晚了」的同時，應該回頭檢視一下自己是否全力以赴才對，若日後未見他們修正行為，便無需再報名補習班課程。我們想讓孩子明白：與其應付敷衍，還不如放學後早點回家休息，比較實在。

熱門話題

校事會議面面觀 親師怎麼看

徵稿

校事會議近來引發多方討論，顯見如何公正、有效的處理親師投訴及審議，已成重要課題。舉凡校事的處理程序、事件處理程序、會前公開資訊、投訴是否設過濾機制等，相關修法在即，歡迎教師與家長分享觀點。來稿限800字。