

數位時代
家人新關係

跟上AI時代 親職認知須更新

文 / 劉容襄 (臺師大幼兒與家庭科學系博士、兼任助理教授) 圖 / 達志影像



還好我有個特質，承認不足後讓好奇心驅使自己去探究與交流，以期遇見志同道合的學習

……我得再加油。也發現自己懂得不夠多，多正向的影響，當然，感到焦慮不已，仍有許多母對孩子使用3C產品令人驚豔，發現即使父母世界接「軌」的速度，發現臺灣數位環境與根「已經逐漸開枝散葉

有許多新「發現」——發現數位之於家庭的「與整理相關資料，讓我有許多新「發現」——發現數位之於家庭的「代的親職」，重新閱讀學習課程——「數位時

最近，錄製一門教育部針對家庭教育的數位

最近，錄製一門教育

這些看似冷冰冰的數據，引起我的關注，可以想像當父母使用網路

其中兩歲孩童接觸比率最高。有八成的父母會讓十二歲以下孩子使用網路，

去年底調查中顯示，國人使用網路普及度近九成，如果以年齡分層來看，發現三十歲到三十九歲的族群最高，「

得關注的議題「父母認

得關注的議題「父母認

看出他們有不一樣的想

當數位時代中父母使用網路普及度驟增，多數幼兒便常暴露在使用

「之前，聽老師建議要主動引導孩子使用數位工具，所以我們讓他

「老師，我和丈夫在

「老師，我和丈夫在

往後我會陸續將「發現

共學共享。提供學習平臺，讓我們

國語日報社提供學習平臺，讓我們

夥伴一起越來越好，所以以真是感謝

合宜的態度面對。

不少，首先得回到自己在

「我發現兒子會一直爬去找爸爸搶手機，就

「我發現兒子會一直爬去找爸爸搶手機，就

「我發現兒子會一直爬去找爸爸搶手機，就

「我發現兒子會一直爬去找爸爸搶手機，就

「我發現兒子會一直爬去找爸爸搶手機，就

「我發現兒子會一直爬去找爸爸搶手機，就

生活有感 吃到飽

文 / 王錫璋

親友邀請到吃到飽餐廳用餐，我婉謝了。

七十歲以前的十年，常到日本旅行，飯店的早餐通常是「吃到飽」

那時偏愛「吃到飽」的西餐，但因早餐時間有限，即使吃到飽，也

我對日本所謂「放題」（吃到飽）方式，很滿意。

後來，年歲大了，少出門旅行，子女有時選他們喜歡的吃到飽餐廳

我和老妻卻消受不了。我認為臺灣吃到飽料理並不精緻，飲料、冰

等，只能乾瞪眼了。

心想，吃到飽餐廳，數百甚至上

元的價值吧。年輕人胃口好，或許

化不良。所以，平常吃自助餐或麵食，一週或許吃一次三百元的簡餐