

數位時代
家人新關係

與社群建立健康互動關係

文 / 劉容襄 (臺師大幼兒與家庭科學系博士、兼任助理教授) 圖 / 達志影像



近年比較少接受晚上講座的邀約，這一回是友人的邀請，也想親睹他們學校美麗的夜景。果真，被群山環繞加上夕陽點綴，讓我有充足的「養分」面對一張張焦慮的神情。

數位時代教養的新挑戰

講座結束後，有個媽媽在門口等我，「老師，我有一件掙扎的事想請教，我女兒一直想擁有IG帳號，說同學都有，只有她沒有，我不同意，她說借用我的也可以……我該給她嗎？」因為天色晚了，無法和她深入交流，不過，這是目前家有學齡期孩子的父母常遭遇的挑戰，借用莎翁的名言「To be, or not to be……」請爸媽思考。

協助孩子善用社群媒體

之前，我在專欄文章中，嘗試從不同角度思考社群媒體的使用認知、態度與行為，這次換個角度，從社群媒體已是目前不可逆的趨勢下，想想可以協助孩子善用它的方式。

先適齡，再適時

孩子的發展有不可逆的原則，除了基本需求以外，在學齡期的

記得上回有個參加工作坊的媽媽，她的女兒剛上小學一年級，不是回她要IG，而是想申請抖音(TikTok)，讓我印象深刻的，不只是孩子的年紀，也包括媽媽開心的神情，以及她如何幫助女兒增加流量，當下我提醒她，別忽略可能的未知風險；另一方面，再次讓我看見父母對數位媒介的認知，足以影響孩子對社群媒體使用的態度與行為。

這幾年，國外針對青少年使用社群媒體的大規模調查，逐漸從過去的是否使用社群媒體，轉變為使用哪種社群媒體，以及在社群裡做什麼活動，乃至於產生何種值得關心的議題。換言之，進入青少年階段的孩子，對社群媒體的使用早習以為常，即使是被限制使用的學齡期孩子，多半也只是在等，長大後即立刻進入數位社群媒體的環境裡。

小學階段，正是藉著交朋友與同儕玩伴互動中，建立新的社會化經驗，也在同年齡的競合中學習應對進退，只是這時多了虛擬的社群媒體，讓他們在新奇經驗外還能維持友誼，父母在掌握適齡的前提下，建議至少到小學高年級，且親子雙方有共識後，才逐步考量讓孩子取得可接受的社群媒體使用權。

先引導，再放手

如前所言，高年級可以逐步使用，不是突然讓他們使用，免得這維持友誼的工具成為使他們迷失的玩具。因此，必須建立先引導孩子，再逐漸放手的順序，例如父母在孩子進入中年級時，將他們加入自己的臉書(社群)，使他們肩負起如共同小編的工作，一來可以學習將值得紀念的活動，以圖文並茂的形式呈現在社群裡，同時藉此交流被按讚與否的意義，以及爸媽如何調適流量多寡與不友善留言的心情。

孩子對社群媒體的黏著度與日俱增，與其無所作為的等待政策給解方，爸媽不如有其共識的「邊走邊整隊」，一起共學與共享，找出較適合孩子善用社群媒體的良性使用方式，如此，望著夕陽西下的同時，將對旭日東升多了期待。

好消息

文 / 吳麗宸

有家長半開玩笑的對我說：「以前我很害怕接到老師的電話和Line，因為幾乎每一通電話結束，就代表一場家庭革命的開始。」這讓我回憶起剛當老師那時，每次與學生家長聯絡前，不僅先斟酌用詞，再向同事詢問意見，還得在心裡沙盤推演好幾次，最後才撥出電話，真是「壓力山大」呀。

直到後來聽學生家長說：「老師往往報憂不報喜，誰想聽啊？學生表現好時，你會特別跟家長說嗎？」當下，我啞口無言。從此，我開始分享「好消息」。像是學生在課堂上積極互動，打掃認真，或是樂於幫助同儕，甚至是一張學生笑容燦爛的照片。一開始，有些爸媽熱情回應，有些默默已讀，但也有反問我孩子在學校惹事了嗎？

漸漸，我與父母溝通的壓力減少了，推行班級事務及處理學生問題時，愈來愈能得到認同與支持，與他們的關係也從「看似對立」變成「真正的夥伴」。

老師願意看見孩子的好，父母更能感受到老師的用心呢！