

生活有感

美味連結

文 / 陳佳娟

我們習慣出遊時採買伴手禮，一來品嚐當地名產，二來借花獻佛，可與親朋好友分享。

一兒子很喜愛鳳梨酥，不管到什麼地方，絕不錯過鳳梨酥。去年暑假，我

們到宜蘭旅行，回程到餅舖購買蔬食燒餅，他拿了鳳梨酥；到另一家知名店家買狀元餅，他也挑選鳳梨酥；轉往觀光工廠買牛舌餅，他還是想買鳳梨酥。

二二八連假，全家陪他到臺中參加桌球比賽，賽程結束繞道豐原逛廟東夜市，順道去附近的餅行買招牌鹹蛋糕，他又拿了鳳梨酥。

三月底因為球賽賽程安排，再度來到宜蘭，在民宿附近購買奶凍捲，他同樣不錯過鳳梨酥，但這次我狠狠拒絕，堅決搖頭，用眼神示意「不准買」，他只好噘嘴放回去。

仔細想想，其實何必拒絕呢？無形中已經演變成他專屬的儀式感。隨著他慢慢長大，鳳梨酥對他來說不僅是

「鳳梨酥」，而是不同成長階段，與家人之間的連結，也會轉換成為他人生中深刻的記憶。

就像我到現在還記得小時候長姐帶我們去市區看電影，一定會吃「手扒雞」，好吃與否早已不是關鍵，它就是經典回憶。所以日後不管到哪裡，如果孩子要買鳳梨酥，我絕對不再投反對票。

童言妙語

不約而同

文 / 董心

同事兩家人同時帶孩子去兒童新樂園，同事甲對同事乙說：「沒想到我們『不約而同』到兒童新樂園，真開心。孩子可以一起玩設施，我們就好好放鬆談天。」

這時，同事甲的孩子疑惑的問：「媽媽，到兒童新樂園『不約兒童』，難道要約大人？你看，到處都是兒童，不是嗎？」

同儕相互模仿錯誤行為

例如近期校園流行「誰動誰是GAY」遊戲，乍看之下像「一二三木頭人」遊戲，

實際上傳遞「被貼標籤的人可以被取笑」的訊息。更值得關注的，是有些孩子會在群組或限時動態裡發起「誰最娘」、「誰最屌」等投票活動，甚至將情色圖片換成同學的臉，編輯同學照片的圖或加上文字，然後放上限時動態公開評論他人外貌或氣質。這些數位性別暴力的行為不僅造成對方的困擾，也容易引起同儕模仿擴散。

實施性別平等教育，是希望為學生創造友善安全的學習環境，然而，學生身處數位時代，大量的互動與學習發生在網路與社群平臺上，爸爸媽媽應該隱約發現短影音、遊戲聊天室、匿名留言，帶動語言與行為模仿，其實它們也逐漸成為孩子學習性別觀念的來源，而其中不乏性別刻板、羞辱與歧視的內容。

實際上傳遞「被貼標籤的人可以被取笑」的訊息。更值得關注的，是有些孩子會在群組或限時動態裡發起「誰最娘」、「誰最屌」等投票活動，甚至將情色圖片換成同學的臉，編輯同學照片的圖或加上文字，然後放上限時動態公開評論他人外貌或氣質。這些數位性別暴力的行為不僅造成對方的困擾，也容易引起同儕模仿擴散。



難以即時掌握學生在校外接觸到的網路訊息與數位互動，更難在第一時間發現孩子是否模仿不當行為或語言。因此，父母在第一時間提醒和引導孩子尤為重要。

親師共練習題

引導孩子覺察偏見與尊重獨特

文 / 許元樵 (專任輔導教師) 圖 / 蓮志影像

仿不當行為或語言。因此，父母在第一時間提醒和引導孩子尤為重要。

要讓孩子完全不上網，很困難，但父母可以參與孩子的媒體生活，一起看他喜歡的影片，討論他模仿的語言，聽聽他怎麼看待這些笑點與人物。爸媽不須急著糾正孩子，而是先理解，再慢慢帶入討論。

學習保護自己尊重他人

教育部已將四月二十日訂定為「性別平等教育日」，源於民國八十九年四月二十日，當時就讀國中的葉永鈺，因為個性內向溫柔，頭髮較長，經常

受同儕騷擾與排擠，甚至曾在廁所時被脫褲檢查身體。這樣不友善的環境，最終導致葉永鈺意外死亡。

「性別平等教育日」提醒每個人應該學習尊重他人，不論性別、氣質、外貌或性傾向。學校已實行多年的身體界線與自我保護教學，就是為了避免性騷擾或性侵害發生。《性別平等教育法》不只保護孩子的身體，還要保護孩子的心靈。

當我們陪伴孩子學會分辨什麼是傷人的玩笑，什麼是刻板的標籤，他們就更有能力在實際互動中做出不傷人的選擇。在這個資訊爆炸的時代，父母的理解與引導，是孩子面對歧視與偏見時，最早也最有力的保護。