

生活有感

善良的力量

文 / 吳淑雯

前幾天，我訂購了一批書籍，請業務人員送到學校的警衛室。下午，我順路去領取，但警衛已經下班，警衛室也上了鎖。正當我準備離開時，一輛白色車子駛入校門，駕駛正是警衛先生。

警衛先生下車後笑著說：「我在前一個路口看到你的車，猜想你來拿書，

就折返回來看一看。」我驚訝的問：「你怎麼知道是我的車？」他說：「我每天站導護，大家的車子我都記得。」他的細心與體貼讓我十分感動。

回家的路上，孩子紛紛讚嘆：「警衛伯伯真厲害，不但記得車子，還特地折返幫忙。」我們一路討論他的貼心行為，並思考

如何成為這樣體貼、善良的人。

善良，是強大的軟實力。我想起最近讀的一本書《養出內心強大的孩子》，作者談如何培養孩子五大核心價值：信任、尊重、獨立、合作、善良。其中，「善良」是這個競爭時代最重要卻常被忽視的品德。

很多父母誤以為善良是軟

弱的象徵，但實際上，善良能讓孩子更具洞察力、合作精神，並在各方面表現得更優秀。

善良是生活態度，可以引導孩子對家人、同學、師長有禮貌，關懷小動物與大自然，並在生活中表現同理心；對別人的付出懂得感恩，長期累積，能讓孩子在未來發揮巨大的正向影響力！

徵文 爸媽來PK

要管別人孩子不規矩的行為嗎？

在公園，看見孩子搶玩具；在餐廳，聽見孩子大聲喧嘩或玩鬧……要越俎代庖管教這些不規矩的行為嗎？請爸媽分享親身經驗。文長三百字，3月24日截稿。主旨請寫「要管別人孩子不規矩的行為嗎？」



共好親子學

孩子想當網紅

文 / 林肇奎 (社工師) 圖 / 達志影像

胖丁非常喜歡表演，自從接觸直播平臺便深陷其中，除了欣賞他人的表演外，也漸漸萌生成為網紅直播主的念頭。

胖丁很快採取行動，練習最火紅的舞蹈，並錄製成短影音上傳。上傳後，胖丁每天盯著手機，期待觀看次數與按讚數上升，但幾天過去，按讚數只有兩位數。

胖丁既傷心又感到有點羞恥，覺得一定是自己很爛，才沒人按讚。事情很快的有了轉機

，有個知名網紅分享了胖丁的影片，數小時內胖丁獲得數千個讚數，也有許多人留言稱讚。

胖丁看到手機通知時，又驚又喜！不禁猜想自己是不是要紅了：「我真的可以成為網紅嗎？」

「胖丁後續又上傳了數支影片，點閱率都達到數千，他一方面感到自豪，認為自己是小網紅，另一方面卻常常焦慮，擔心影片的點閱率不好，擔心網友留言嫌不夠好看。

某天，在餐桌上，胖丁決定向家人攤牌，揭露自己是網紅的身分，表示今後想全力投入，並想放棄課業學習。

身為父母的您，如果孩子提出想當網紅，怎麼回答孩子呢？以下幾個建議提供參考。

真心傾聽

爸媽請先忍耐，不要指責孩子的不切實際，整天做白日夢；而要聽聽孩子到底在想些什麼



讓他覺得自己很重要，因為有很多人喜歡自己。這時，父母會意識到「追求認同」是胖丁當網紅的重要動機，「滑世代」可以得到認同的對象不再只有家人、老師與同學；反之，每一個有手機的陌生人，都可以成為給予孩子認同的那個人。

反思回饋

爸媽可以想一想，自己或孩子身旁的重要他人，是否給過孩子足夠的鼓勵與支持，如果沒有，請好好的觀察孩子的改變，並告訴孩子，你喜歡他的地方；進一步思考有沒有給孩子展現才能的機會，讓孩子感受到自己很棒，

而不在乎他人的看法。

告知風險

在網路世界，不只有關注與按讚數，還有「黑粉」的攻擊與惡意留言。這些威脅，父母必須告知孩子；此外，投入網紅事業的機會成本，是否要犧牲學習，也必須由父母給予明確的要求，並共同提出策略。

孩子希望被關注並不是壞事，是否要成為網紅，也不是非黑即白的是非題，最重要的是在親子討論的過程中，理解孩子被認同的渴望，以及幫助孩子看見自己的優點，體認到認同可以不假外求，只源於自身。