



藝遊臺灣美感  
教育粉絲頁



美感素養提升  
官方網站



指導單位



教育部

主辦單位

國立臺北藝術大學  
Taipei National University of The Arts

承辦單位

藝術與人文教育研究所

《新媒·肢體·美感》

感性啟蒙第二階段研習課程

中小學在職教師暨行政人員美感素養提升計畫

|      |                   |
|------|-------------------|
| 協辦單位 | 縣市教育局 / 處         |
| 承辦單位 | 國立臺北藝術大學          |
| 主辦單位 | 教育部               |
| 區域   | (北3區) 桃園市、新竹市     |
| 研習地點 | 桃園市楊梅區楊光國中小       |
| 研習日期 | 2019年10月23日 (星期三) |



## 藝術跨域實驗室

# 小盒子 + beyond

——以【超跑抵家】為例，分享無中生有的策展思維

史博館教育推廣組：

辛治寧 組長、華家緯、王惇蕙、楊綯、黃倩佩



### 課程表

|           |                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------|
| 1300-1320 | 報到                                                    |
| 1320-1330 | 致歡迎詞                                                  |
| 1330-1410 | 藝術跨域實驗室<br>主題：小盒子 + beyond<br>— 以【超跑抵家】為例，分享無中生有的策展思維 |
| 1410-1430 | 實境探索<br>— 行動博物館車上觀察與體驗                                |
| 1430-1600 | 動手實作<br>— 分別以「我們的貨幣」為題，每場提供4個情境，依主題和問題分組討論、提案及實作      |
| 1600-1630 | 成果發表                                                  |



以策劃展覽思維、融合地方文化特色為主軸，感性啟蒙課程第二階段與國立歷史博物館合作。國立歷史博物館年度巡迴之移動式展覽「鈔跑抵家」，主題為了解各國紙鈔貨幣的圖案設計與在地生活使用的美感實用關係，從展覽學習如何發想內容、設計宣傳到展演呈現方式...等，作為美感經驗學習及思考、實踐的方法，從而反思以學生為主體，學校、教師與行政人員如何以主題，融入地方特色與教學策展多元跨域方式的可能。