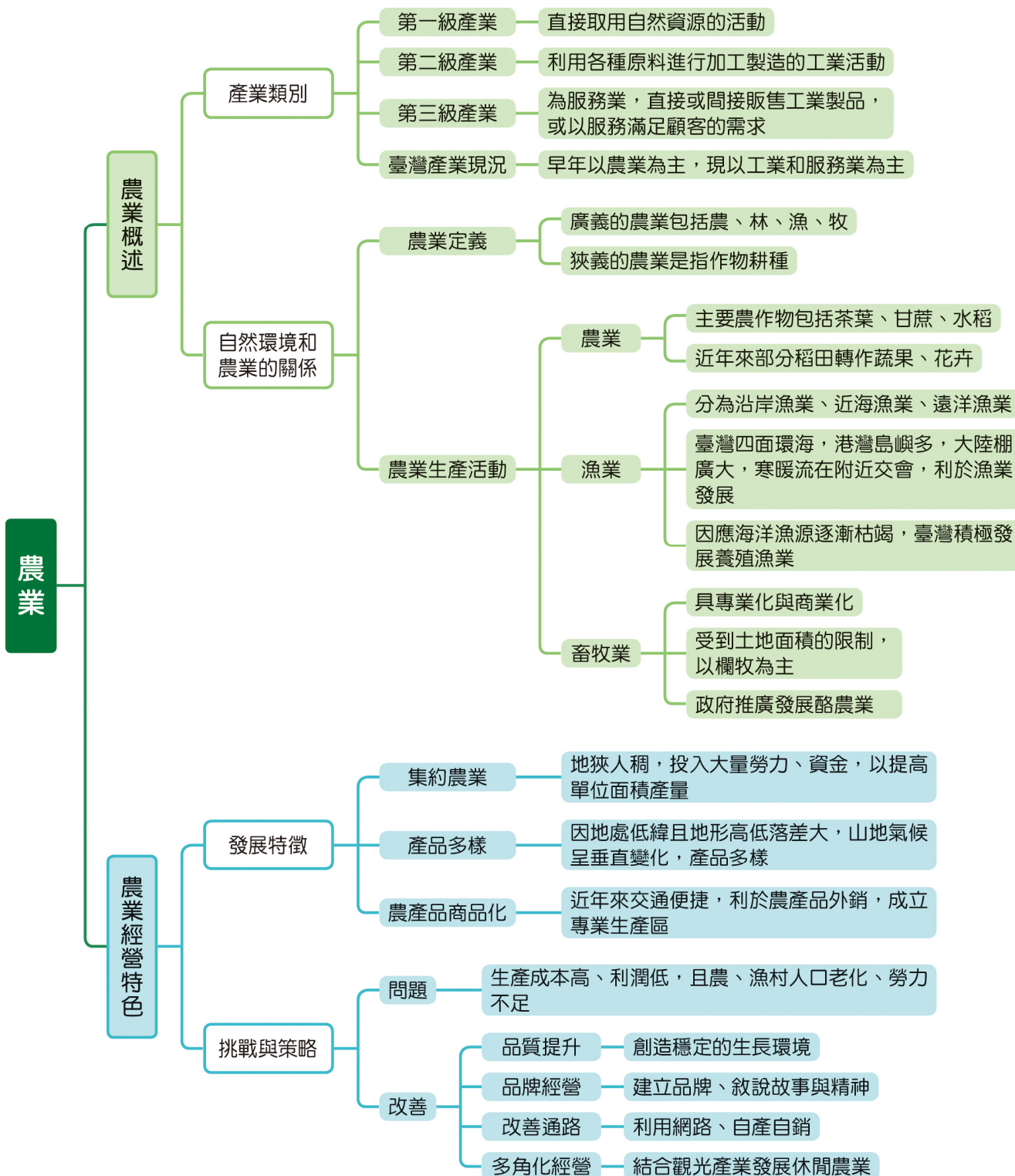


第3章

農業



一 本章概要 >>



3-1 農業概述

一、產業類別

依據生產活動所需的**資源**和**產出**差別，通常將產業分為三級：

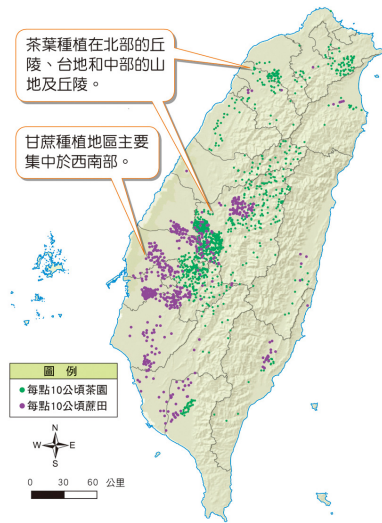
項目	第一級產業	第二級產業	第三級產業
定義	直接取用【 ¹ 自然資源】的活動	工業，利用各種原料進行加工製造的活動	【 ² 服務】業
舉例	農業、漁業、林業、牧業等	紡織、食品加工、鋼鐵製造業等	包含零售、金融、觀光、交通運輸等
說明	1. 最【 ³ 初級】的生產活動 2. 農業產出可作為工業生產原料	第二級產業生產的產品需藉由第三級產業銷售	
臺灣	早期經濟活動以 農業 為主，之後逐漸轉移到 工業 和 服務業 ，但糧食生產依然是國家安全的重要議題		

二、自然環境和農業的關係

農業的定義	廣義	農、林、漁、牧業
	狹義	作物耕種
兩者關係	密切	順應【 ⁴ 氣候】、【 ⁵ 降水】與【 ⁶ 地形】等自然條件，各地發展出不同產業活動
經營策略	調整	隨著臺灣產業發展變遷，從事【 ⁷ 第一級】產業的人口比例下降，農、林、漁、牧業也調整經營策略
	舉例	昔曾大量外銷木材，現考量 生態環境 與 水土保持 ，極少伐木，轉而植樹造林、發展【 ⁸ 觀光】，例如：太平山、阿里山林場

三、臺灣主要農作物

種類	茶樹	甘蔗	水稻
作物分類	經濟作物	【 ⁹ 經濟作物】	【 ¹⁰ 糧食作物】
自然條件	1. 氣候：溼潤 2. 地形：排水良好的【 ¹¹ 丘陵】、山地、台地	1. 氣候：高溫多雨 2. 地形：平原	1. 氣候：溼熱 2. 地形：平原 3. 其他：灌溉水源充足
主要分布	北部的 丘陵 、 台地 和中部的 山地 、 丘陵	集中 西南部	彰化平原、嘉南平原、宜蘭平原、花東縱谷平原
現況	丘陵地區重要的經濟作物	——	近年因【 ¹² 飲食】習慣改變、 貿易開放 等因素，使部分稻田轉作為蔬果、【 ¹³ 花卉】



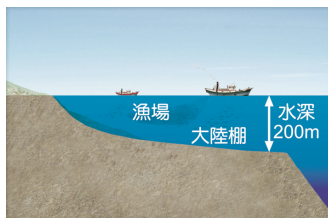
▲ 臺灣茶園與蕉田分布圖



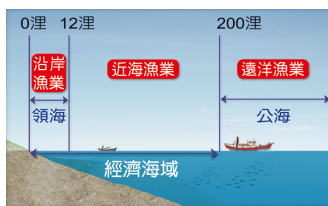
▲ 臺灣稻田分布圖

四、臺灣利於漁業發展的條件

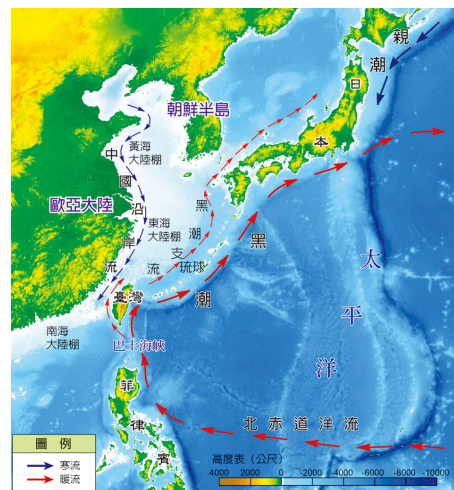
自然條件	四面環海，多港灣、島嶼	【 ¹⁴ 大陸棚】廣大	寒、暖流交會
說明	【 ¹⁵ 海岸線】長，海洋資源豐富	大陸棚指由海岸向外水深約【 ¹⁶ 200】公尺的海底，較為平淺	1. 中國沿岸流：寒流（高緯→低緯） 2. 黑潮：暖流（低緯→高緯）
影響	利發展漁業	適合浮游生物聚集，吸引大量魚群，利捕撈漁業發展	



▲ 大陸棚示意圖



▲ 漁業類型示意圖



▲ 臺灣附近海域洋流圖

五、臺灣漁業的分類

類別	養殖漁業	捕撈漁業		
		沿岸漁業	近海漁業	遠洋漁業
範圍	西南沿海平淺 【 ¹⁷ 沙岸】	【 ¹⁸ 領海】內 (12 哩)	12~200 哩內	【 ¹⁹ 經濟海域】外的公海
說明	養殖牡蠣、白蝦、虱目魚等	以沿海港灣為發展基地		作業海域遠至南太平洋、印度洋及大西洋

六、臺灣的畜牧業

自然條件	時間		分布	示意圖
	早期	現今		
土地面積小，以 欄牧 為主	農家副業	1. 因經濟發展，逐漸【 ²⁰ 專業】化、商業化 2. 政府推廣【 ²¹ 酪農業】	中南部（臺南、雲林、屏東、彰化）	

3-2 農業經營特色

一、臺灣農業發展特徵

特徵	原因	特色
【 ¹ 集約】農業	1. 地形：山多平原少 2. 人文：人口密集	1. 平均每位農民的農地面積【 ² 小】 2. 投入大量【 ³ 勞力】、【 ⁴ 資金】，提高單位面積產量
產品多樣	1. 緯度：位處低緯 2. 地形：高低落差大，山地氣候呈【 ⁵ 垂直】變化	熱帶到溫帶作物皆可種植
農產品商品化	交通：便捷 (如火車、高速公路、國內外航線等)	1. 利於農產品外銷，設立【 ⁶ 專業生產區】 2. 【 ⁷ 商品化】：以供應市場需求為導向 3. 舉例：彰化、雲林→蔬果生產重鎮；高屏地區→逐漸形成毛豆生產專區

二、挑戰與策略

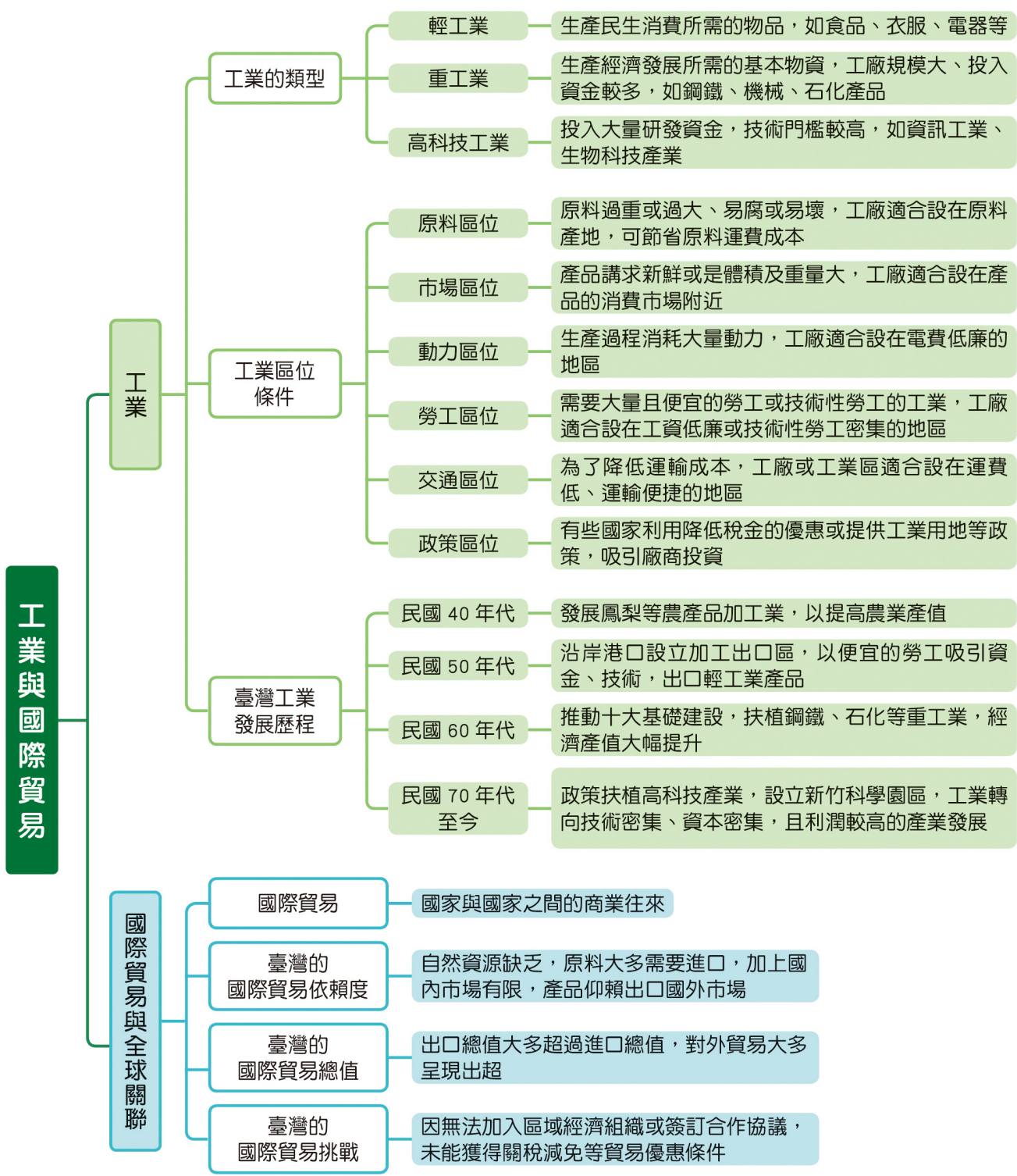
挑戰	1. 生產成本高、利潤低 2. 農、漁村人口老化、勞力不足			
策略	【 ⁸ 品質提升】	【 ⁹ 品牌經營】	【 ¹⁰ 改善通路】	【 ¹¹ 多角化經營】
轉型	1. 打造穩定生長環境，以增加產量 2. 透過有機、無毒栽培，朝向精緻農業發展	建立自有品牌	現代銷售通路增加，增加銷售管道	結合觀光產業發展休閒農業、結合餐飲業開發地方風味餐廳等
舉例	溫室栽培	與通路合作，推出有機紅豆品牌	利用網路，自產自銷	觀光果園

第4章

工業與國際貿易



一 本章概要 >>



4-1 工業

一、工業的類型

工業又稱為**第二級產業**，指從事加工、製造的產業。

分類	輕工業	重工業	【 ¹ 高科技】工業
意義	生產【 ² 民生消費】所需的物品	生產【 ³ 經濟發展】所需的基本物資	因科技進步應運而生的新興產業
舉例	食品、衣服、電器等	鋼鐵、機械、石油化學等	資訊工業、生物科技產業等
特色	規模：可大可小	1. 規模：大 2. 投入資金：多	1. 投入資金：大量【 ⁴ 研發】資金 2. 技術：較高

二、工業區位條件

尋找工廠設立地點時，為了**降低生產成本**或**提高利潤**，所需考量的因素。

區位	產業特性		設廠地點	舉例
【 ⁵ 原料】	原料體積大、重量大，或加工後體積、重量大為降低		靠近 原料產地 →降低原料運費及原料耗損	製糖工廠、罐頭工廠、水泥廠
【 ⁶ 市場】	產品講求新鮮或體積及重量大		靠近產品的 消費市場 →降低產品運輸成本	麵包工廠、全球飲料連鎖店（通常於販售國家設廠生產）
動力	生產過程需消耗大量電力		選擇 電費低廉 的地方（如水力發電） →減少動力成本	【 ⁷ 煉鋁】工業
勞工	傳統產業	需要大量且【 ⁸ 便宜】的勞工	工資便宜 地區 →降低工資成本	成衣廠、製鞋廠
	高科技或技術性較高的產業	需要【 ⁹ 技術性】勞工	技術性勞工較多地區（如大學、研究單位） →吸引科技人才	資訊業
【 ¹⁰ 交通】	原料依賴進口		【 ¹¹ 港口】或交通便捷處 →降低運輸成本	臺灣的鋼鐵、石化工業
【 ¹² 政策】	為了吸引國外資金投資設廠，提供就業機會，帶動經濟發展		政策優惠地區（降低稅金或提供工業用地） →降低設廠成本	加工出口區、工業園區

三、臺灣工業發展歷程

民國	40 年代	50 年代	60 年代	70 年代至今
產業	農產品加工業、 食品加工業	【 ¹⁴ 輕】工業	【 ¹⁶ 重】工業	【 ¹⁷ 高科技】產業
代表 政策	——	加工出口區	十大基礎建設	科學園區 (如竹科、中科、南科)
說明	提高【 ¹³ 農業】 產值	1. 以便宜【 ¹⁵ 勞工】 吸引國外資金、技 術 2. 奠定臺灣工業基礎	1. 推動鋼鐵、石 化等重工業 2. 奠定重工業基 礎，經濟產值 大幅提升	1. 轉向【 ¹⁸ 技術】、資 本【 ¹⁹ 密集】、利潤 較高的產業發展 2. 臺灣高科技產業在全 球產業分工占有重要 的一環 3. 積極推動醫藥生技產 業 4. 朝向自創【 ²⁰ 品牌】 努力
產品	糖、鳳梨罐頭	成衣、雨傘、腳踏車	石化產品	電腦、高科技產品

4-2 國際貿易與全球關聯

一、臺灣經濟依賴國際貿易

1. 【¹國際貿易】：指國家與國家之間的商業往來。
2. 國際貿易進出口總額占國內生產毛額（GDP）比例大。

項目	進口	出口
仰賴原因	國內缺乏【 ² 自然資源】	國內【 ³ 市場】有限
臺灣主要的經貿伙伴及其進、出口貿易值比例圖	<p>進口 3,820 億美元</p> <ul style="list-style-type: none"> 中國 (含香港) 20% 日本 13% 東協 13% 美國 11% 歐盟 10% 南韓 8% 其他 25% 	<p>出口 4,464 億美元</p> <ul style="list-style-type: none"> 中國 (含香港) 39% 東協 17% 美國 16% 歐盟 7% 日本 7% 南韓 5% 其他 9%
	【 ⁴ 中國】是臺灣進出口值比例最高的國家	

3. 臺灣經濟發展與國際貿易關係密切：國際貿易包含許多**服務業**相關產業，進、出口貨物為商業活動，但商務往來與金融業、運輸通訊業等服務業也息息相關，且國際貿易維繫國內工業產品的進出口。

二、臺灣的國際貿易發展與挑戰

1. 臺灣對外貿易：自民國 60 年代起多為【⁵出超】（出口總值 > 進口總值）。
2. 貿易品項：

項目	進口	出口
品項	原料、能源礦產及工業生產需要的 機械設備 等	多工業產品，其中以 高科技產業 及 精密機械產品 為主
舉例	石油	以智慧型手機為例，從手機晶片、鏡頭、螢幕等，臺灣都是全世界重要的生產基地

3. 主要貿易對象：因為交通便捷，各國間貿易往來增加，臺灣的貿易伙伴遍及各大洲，其中最主要貿易對象為【⁶中國】、【⁷美國】、【⁸日本】等國，近年東南亞經濟成長，臺灣對**東南亞國家協會**的貿易額增長快速。
4. 面臨的挑戰：因遲遲無法與全球陸續成立的**區域經濟組織**簽訂合作協議，將使臺灣未能獲得**關稅減免**等貿易優惠條件。