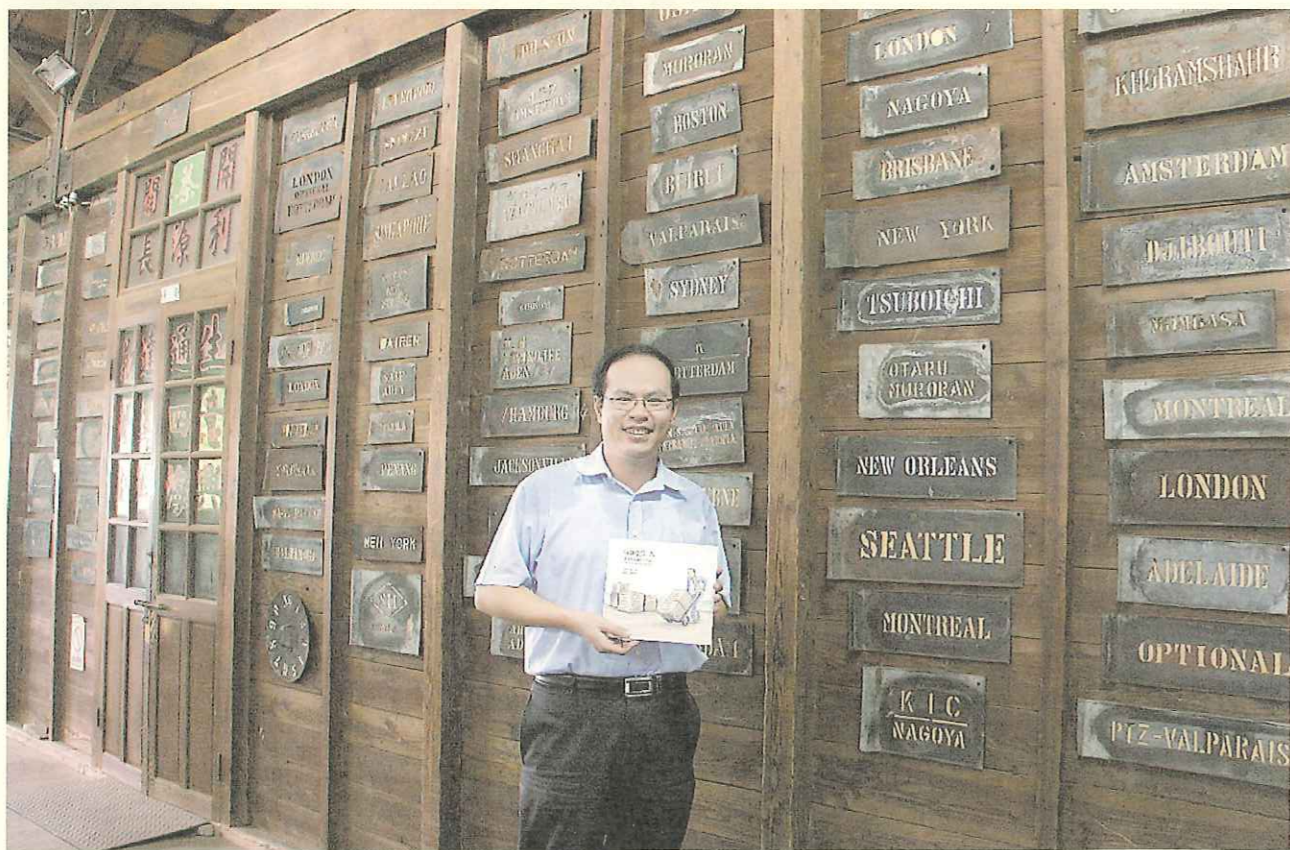


造倉庫以貼鉛版及架高木地板防潮防腐，沒有空調的老倉庫卻終年涼爽乾燥，二樓牆上掛滿了數百張早期外銷用的茶箱金屬刷板，刻著世界各國知名港口名字，更有超過四百幅的老照片，精彩呈現臺灣茶業發展，與關西的歷史。

這個二〇〇四年成立的一「臺紅茶業文化館」，是由羅家第四代羅怡華與羅一倫姊弟負責規劃與營運，也象徵新一代要將文創注入製茶業的企圖。「希望這裡成為關西的客廳，」羅家打開大門，辦藝術展覽，也舉行音樂會，成為地方文化中心。

在美國學資訊管理的羅一倫，回國後才重新認識自己的家族與茶，「為了讓我的一對兒女及其他小孩了解先人有過的努力，」羅一倫撰寫了繪本故事《福爾摩莎·茶》，期待臺灣茶的故事能代代傳頌。



(圖) 臺紅茶業文化館負責人羅一倫出書，記錄以關西鎮為主軸的茶業發展史，甚至文化館現今還保存過去茶箱刷版，甚為壯觀。

## 關西臺灣紅茶 香遍世界八十年



(圖) 臺紅茶業文化館藉由珍貴的茶盒茶罐文物及歷史照片的引導，結合臺灣茶文獻，了解不斷演進中的臺灣茶多元風貌。

「一文／微笑台灣款款行  
報」  
周慧菁 圖／聯合

大概很少人知道，七、八十年前的關西，就已經很國際化了。當時這個人口不到三萬的小鎮，一年卻生產兩百萬斤的茶葉，外銷世界各地。

臺紅茶業文化館內一張一九三七年拍攝的巨幅黑白照片裡，一輛輛大卡車上裝滿一箱箱紅茶，木箱外的英文寫著倫敦、鹿特丹、哥本哈根。這一年關西羅氏家族由羅碧玉領頭，創立了臺灣紅茶株式會社，打破洋行與商社控制，直接將關西茶葉外銷至歐美各地，照片中即是第一批的五百箱外銷紅

茶。臺紅是當時臺灣民間第一個也是最大的精製茶廠。

八十一歲的羅慶士是臺灣紅茶公司第三代掌門人，也是臺灣製茶業發展的活字典，「我們的茶出口到過全世界八十六個港口，」站在日治時代遺留下來的半磚造半木造廠房裡，這位精通英日語的老紳士指著牆上的出口地名，從歐美、肯亞、伊朗到智利，臺紅茶葉的足跡遍布五大洲。回憶起年輕時忙碌的情景，半夜接到國外詢價電報，要立即處理忙到天亮，或隻身到國外開發客戶，羅慶士的辛苦中也有自豪。這位老先生直到現在，每天晚上還是要學習一句英文來磨鍊生意利器。

當臺灣的紅茶外銷漸失競爭力時，臺紅在一九六〇、七〇年代轉而大力開拓煎茶外銷日本市場。雖然臺灣茶葉外銷的黃金歲月已不再，當茶園紛紛成為工業區、遊樂園或高爾夫球場，臺紅還是獨創技術，以蒸菁綠茶粉再攻日本，「我們仍堅持做好茶，相信關西的技術一定會有揚名國際的好茶，」在臺灣製茶業打拚超過半個世紀的羅慶士，堅持以品質技術在風浪中殺出生路，迎戰日本對茶有五百項檢驗的高標準。

走入臺紅，好像走入電影場景似的另一個時空。製茶廠持續生產茶葉，每年產量十萬公斤，但同時又是個文物館，保留了日治時代遺留下來的半磚造半木造廠房，完整的木造屋頂與樑柱及樓梯，一樓磚

# 新竹誌

發行：翰林出版  
地址：臺南市新樂路76號  
電話：零陸·貳陸參壹壹捌捌

### 新竹檔案

人口：約九十七萬人  
面積：約1,532平方公里  
地理：地形除鳳山溪、頭前溪河口一帶沖積的新竹平原及部分河川谷地外，其餘大多為丘陵、臺地及山地，從西北往東南的地形逐漸升高。