第二單元 生產與消費

2-3生產與消費的關係

* 生產者與消費者的立場

 1.立場相反：生產者希望產品的價格能高一些，獲得更多的利潤。

 消費者希望價格能低一些，買到較多的商品，享受到更多更好的服務。

 2.影響商品價格訂定：便宜，消費者可能變多。昂貴，消費者可能變少。

彼此不斷調整下，最後會出現大家都能接受的價格與數量。

★ 少數利益與多數利益

 1.生產過多導致價格下降，對消費者有利；對生產者而言，收入減少，損害到他們

 的利益。

 2.台灣加入WTO後，對多數消費者有利，因為選擇增加；對某些生產者來說要面對

 激烈的競爭，才能維持生存。

多多數人有利的事，對少數者卻不一定有利。

* 生產者與消費者的關係

 1.生產者滿足消費者需求

 2.消費者提供資金給生產者

 3.生產者與消費者息息相關