第二單元 生產與消費

2-2 消費與生活

★ ***滿足需求*** 是消費的原動力

人們對物品和服務的要求，就叫「需求」，把這個需求變成行動，就叫「消費」 。

1.時代變遷帶動需求變化。

2.消費滿足多樣化需求。

★ 影響消費的因素

個人的需求、收入、嗜好、價格、流行、廣告、品牌、環保、節能。

1.收入多寡影響消費意願

2.個人喜好決定消費取向

* 需要與想要

分辨生活中的「需要」與「想要」，才是正確的消費觀念。

先滿足「需要」，再評估「想要」。

★ 量入為出，謹慎消費

1.量入為出，做好金錢規劃。

2.當用則用，當省則省，養成良好的消費習慣。

★ 安全消費，提防詐騙

3反詐騙諮詢專線165

1.保護個人資料不外流。

2.反覆求證，避免受騙。

★ 維護消費權益

1.發生消費糾紛，透過「消費者文教基金會」或直轄市、縣市政府的「消費這服務

中心」進行申訴。

2.全國性消費者服務專線：1950