第二單元 生產與消費

2-1 生產活動面面觀

★ 物品和服務

 為了滿足人們生活上的需要 各行各業提供各種物品和服務

|  |  |
| --- | --- |
| 農夫 | 栽種作物 |
| 漁夫 | 出海捕魚 |
| 電腦廠商 | 製造電腦 |
| 工人 | 勞動與服務 |
| 醫生 | 診療服務 |
| 司機 | 運輸服務 |

★ 生產的目的

 生產的主要目的在於***獲取利潤***

賠本的生意沒人做

 成本增加時，生產者的因應之道：

 1.改進生產技術以提升產品品質

 2.採用價格較低的原料

 3.節省人事開支

 4.提高產品的售價

* 影響生產的因素

 1.生產技術：技術的進步會使產量增加、生產速度加快。

 2.成本、技術、市場需求之間的關係。

 3.市場需求：廠商接到大量訂單 增加產量

 市場需求或訂單減少 減少產量

★生產者的選擇

 1.依據本身條件與優勢，選擇最有利的方式生產。

 2.利用當地的自然資源就近進行生產。

 3.選擇合適的地點生產：加工業 人力充足、工資便宜的地方；

 金融業 交通便利、公司行號多的街道。