



六上第四單元

善用地方資源課程補充包

全臺各縣市案例補充





政府協助

翻轉老漁村
正濱漁港彩色街屋

基隆市

影片來源：民視新聞網
如置身威尼斯河畔 基隆正濱漁港塗佈完工

困境



正濱漁港是臺灣第一座現代化漁港，從日治時期發展至今，已有百年的歷史。然而，受到都市發展與海洋保育等議題的影響，漁業的發展面臨極大的挑戰，正濱漁港也逐漸沒落。

轉變



爲了復興正濱漁港，基隆市政府積極推動轉型，希望將正濱漁港打造成觀光漁港。在經由專家的分析以及當地居民的參與後，基隆市政府決定將漁港的建築重新整修、粉刷上色。

發展



西元2018年，正濱彩虹漁港誕生，老漁港以全新的面貌出現在衆人眼前。漁港的轉型，不只帶動當地觀光產業的發展，也吸引青年回鄉發展，開設咖啡店、民宿、餐廳等，爲基隆帶來不一樣的新風貌。





臺北市

企業支持



一號糧倉 再造新風貌！



影片來源：臺北市政府文化局
老房子文化運動影像紀錄 一號糧倉

困境



臺北市歷史建築「一號糧倉」以公私合作模式保存，榮獲文化部國家文化資產保存獎。

轉變

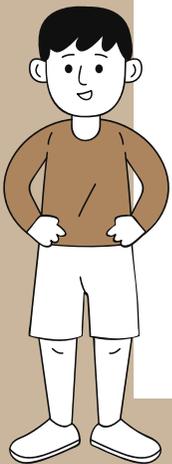


一號糧倉延續「糧倉」的歷史文化，使文化資產結合農業及小農食材，創造歷史建物再利用。

發展



一號糧倉團隊發揮共享精神，提供場地給公益團體舉辦活動，或辦理藝文展演。





社區改造

打造友善長者的
社區環境

新北市

影片來源：新北市政府衛生局
新北長照便利GO-平溪不老長智村篇

困境



平溪人口嚴重高齡化，長者的照護成為當地急需解決的問題之一。

轉變



區公所與社福團體合作，設立社區關懷據點，以藝術共學療癒長者生命，並舉辦礦男煤女藝術展，成為地方亮點。

發展



除了藝文活動，平溪也辦理長者共食食堂，對於居住偏遠、行動不便或獨居老人，進行個別送餐與關懷。不但發展新的就業機會，也凝聚了在地情感。





桃園市

居民參與

眾人用心讓大溪
木藝之美永流傳

◀ 影片來源：公視台語台
天時地利人和，成就大溪木藝 200年

困境



大溪在清帝國時期以木藝聞名，隨著時代的變遷，年輕人對於這種耗時耗力的技藝缺乏興趣，傳承後繼無力；再加上工廠機械化的崛起，大溪的手工木藝產業在市場上失去競爭力，產銷量逐年下降，產業面臨困境。

轉變

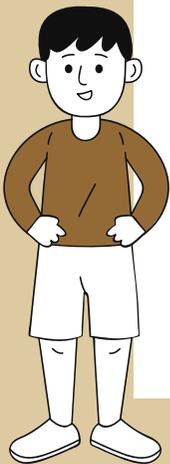


大溪居民面對困境，開始思考如何進行社區改造和產業發展。他們透過保存、翻修及保存古厝街屋，還原並呈現出新樣貌，並將歷史與空間串連起來，在西元二〇一四年構築出「大溪木藝生態博物館」。

發展



透過木藝生態博物館，除了呈現出大溪有形的歷史建築之美及無形的人民真實生活外，更以博物館作為中心，推廣木藝美學和生活型態，希望可以讓木藝的美學和技術得以保存流傳。





政府協助



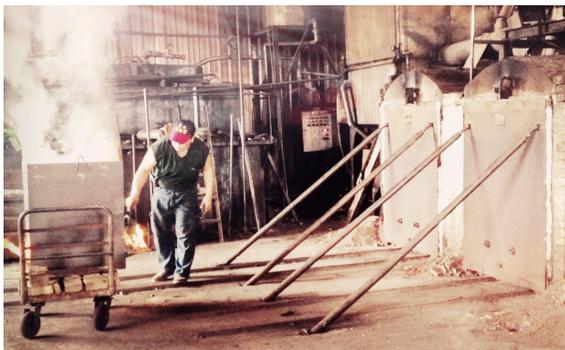
青年工作站 帶動地方產業發展

新竹縣



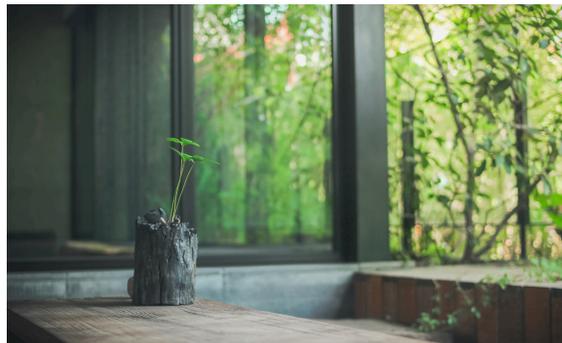
影片來源：國家發展委員會
國發會地方創生青年培力工作站：ReWood森林循環湖口創生

困境



除了木材取得困難，天然氣的普及也造成木炭的需求減少，陳偉誠家族開設的木炭廠經營每況愈下。

轉變



爲了挑起家族產業，返鄉的陳偉誠與地方果園、學校合作，回收樹木修剪下來的木材，重製成家具和清潔液，並打出「環保、純天然」的口號，並持續開發新產品。例如：木炭盆栽，才開始獲得消費者的喜愛。

發展



在取得一定成果後，他向政府申請補助，成立工作站。除了教授木作課程，也爲有志投入地方發展的青年介紹適合的工作。工作站成立至今，培養出許多木工人才，並吸引青年返鄉，爲湖口的發展做出貢獻。



新竹市

政府協助



老市場新風貌變身 三代喜愛的好地方



影片來源：《青春！咱的夢》
台新竹舊城區蛻變新風貌，東門市場成青年夢想舞台！

困境



「東門市場」建於日治時期。它當時是新竹最熱鬧的商圈。隨著時代變遷、商圈轉移及民衆消費習慣改變，東門市場漸漸變得沒落。

轉變



爲了讓東門市場有商家願意進駐，就讀於新竹的學生和畢業返鄉的在地人與政府合作成立「東門青年基地」，**以便宜的租金吸引年輕創業者進駐東門市場**，建立青年創業據點、改造閒置空間。

發展



現在，已經有不少餐飲店進駐將傳統市場的攤位改造成飲食空間，不論臺式小吃熱炒、美式咖啡廳、日式生魚片或咖哩等等，讓東門市場的白天成爲買菜族熱點，晚上則是年輕人最愛的美食街。





家族傳承



開創數位新時代 老窯廠品牌新故事

苗栗縣



◀ 影片來源：創新方程式&美的in台灣
三代傳承老窯場 延續傳統產業命脈

困境



苗栗縣的銅鑼窯過去以製作大甕聞名，提供給酒廠和醬廠使用，可是現在這些大甕的需求變少了，導致窯廠面臨倒閉的危險。

轉變

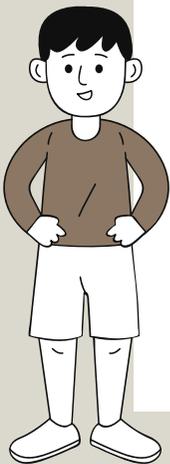


爲了改善這樣的困境，窯場第三代經營者張維翰改變了經營方式，將銷售對象改爲一般大眾，開設老少咸宜的手擠坯體驗活動，同時也提供客製化的產品，這樣的轉變讓銅鑼窯迎來新的生機。

發展



順應現在的趨勢建立社群媒體，透過FB發文增加與大眾的互動、參與媒體拍攝提升了知名度。也創立銅鑼窯青年創業基地，將傳統工藝與青年創意結合，期望銅鑼窯的工藝能夠更廣爲人知。





居民參與

霧峰轉型
城鄉一起創奇蹟！

臺中市

影片來源：美麗新台灣
台中霧峰區-推動霧峰香米自然農法 提升在地競爭力

困境



霧峰是臺灣著名的稻米之鄉之一，近年來，**臺灣的進口米種類多元且價格便宜**，霧峰的農民擔心無法和進口稻米競爭，這讓他們在市場上面臨了巨大的挑戰。

轉變

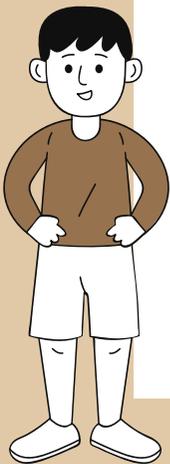


近年來，國人在食材選用較為重視食品安全。於是霧峰農會集結了農民**推動了無農藥的有機耕作，提升稻米的品質**，這樣可以提升霧峰稻米在市場上的知名度，也能保證農民有穩定的收入。

發展



在霧峰稻米成功建立了良好的品牌後，**霧峰農會成立了酒莊，使用當地的稻米來製作「初霧清酒」**，也做了酒粕香皂等產品。這些新產品促進了當地農業的發展，也吸引了年輕人回到家鄉。





家族傳承



老戲院新風貌！

南投縣



影片來源：台視新聞 TTV NEWS
百年歷史南投戲院轉型 文青風打造新風貌

困境



九二一地震後，南投經濟變差、人口外移，來看電影的人也減少了。加上當時盜版光碟氾濫，影響影視產業的發展，南投戲院面臨倒閉的危機。

轉變



爲了拯救戲院，蔡杰峰與家人討論轉型方案，決定申請政府補助，重新整修戲院並更換老舊的內部設備，吸引民衆前來觀賞電影。

發展



今日，南投戲院除了播放電影的本職，也結合在地文化推出相應的活動，並肩負教育推廣的重責大任。戲院不僅活絡地方經濟，也成爲文化傳播的中心。





社區教室

國小師生
守護文化資產！

彰化縣

影片來源：DaAi News Storage
南郭郡守官舍 在地師生大改造

困境



日治時期建造於彰化的「南郭郡守官舍」，保存了日式宿舍建築的特色，卻因年久失修而荒廢，部分房舍遭到大火燒毀。

轉變



南郭國小的師生發現荒廢的宿舍群，透過訪問曾經住在這裡的居民，整理出此處的歷史與文化。

發展



師生主動爭取宿舍活化再利用，獲得彰化縣文化局委託經營其中兩棟建物。經過師生動手整理後，原本閒置的老屋變身為藝文創作空間，並結合在地小旅行導覽，讓更多居民認識在地文化。





政府協助



雲林縣



影片來源：雲林食務所
雲林食務所-地方食務工作坊

雲林食務所

農業創新與人才培育！

困境



一開始，在雲林創辦的「三小市集」雖然推廣了農友與市集，但缺乏後續支持與永續發展，導致無法穩定在地產業或翻轉傳統栽種模式。

轉變



2021年起，在國發會協助下成立「雲林食務所」，三小市集轉型開設實體「食育基地」販售門市，擴展線上市集服務，並加入農產品烹調與食用方式的介紹。

發展



與日本合作發行農業文創刊物《雲林食通信》，藉此觸及更多顧客，增加農業知識並獲取回饋，推動農友創新商品的研發，並希望藉此活絡雲林，為地方留住更多產業人才。



嘉義縣

居民參與



偏鄉閒置校舍 活化再利用



影片來源：公視台語新聞
嘉義正義國小廢校拚活化 轉成社區教育中心

困境



嘉義縣 布袋鎮 正義國小，因當地學生減少而廢校。由於學校所在地點較偏僻，加上長期間置疏於管理，學校門窗、電線及設備遭竊，變成社區治安死角。

轉變

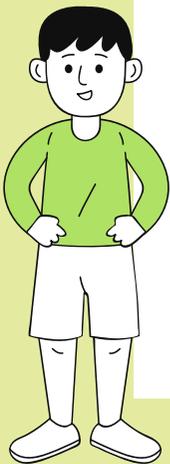


爲了改變廢棄的校園，居民推動社區認養校舍，並申請政府計畫，進行環境整理、戶外景觀設計與空間活化利用等一系列的改造。

發展



正義國小校區活化後，校舍成爲社區長照與老人食堂的據點。爲了讓長輩能輕鬆務農，校園內特別設置不彎腰菜園。收成的農作物可提供老人食堂使用，校園戶外環境也可進行食農教育，讓周邊學校的學童能到此體驗。





政府協助



打造都市新地標 檜意森活村

嘉義市

◀ 影片來源：農業部虛擬博物館
走過歷史一百年 檜意森活村

困境



日治時期在嘉義市的檜町，是基於阿里山林業開發所建立的官方宿舍。其保存了日式宿舍建築的特色，卻因年久失修而逐漸荒廢。

轉變



民國96年「檜意森活村計畫」被行政院列為「振興經濟擴大公共建設投資計畫」之一，並於民國98年進行修復工程。歷經四年的整修，此處重見風彩。

發展



園區融入林業文化、環境教育、工藝設計、文化創意和生活創意等元素，打造出全國第一個以「森林文創」為主題的文創園區，不僅推動珍貴林業歷史資產之保存活化，也打造了嘉義市新地標，促進城市整體發展。



臺南市

社區改造



七股龍山活化漁村 新氣象



影片來源：公共電視
七股龍山社區牆壁彩繪漁村風情

困境



臺南市七股區龍山社區原本是傳統漁村，居民大多以養殖魚、蚵、蛤為主，社區位處濱海地區，以養殖漁業為主，隨處可見剝蚵的場景。但是面對經濟活動改變，許多年輕人移往都會區，造成漁村日漸蕭條。

轉變



當地居民發現漁村環境不太理想，因此開始整理環境，將廢棄的蚵殼線串，創作成裝置藝術，將養蚵的特色呈現出來漸漸讓生活環境變好，也吸引遊客到訪。

發展



居民還共同努力，進行環境改造運用牆壁彩繪，讓遊客了解當地特產，並發展觀光旅遊，解說蚵的養殖歷程幫助改善社區經濟，推廣在地漁村文化特色，形塑漁村新風貌。





高雄市

政府協助



用藝術創意 改造港區！



影片來源：天下雜誌 video
駁二藝術特區 打開倉庫群擁抱高雄港 | 廣編企劃

困境



駁二倉庫（原名高雄港倉庫）位於鹽埕區港邊，緊鄰鐵路，方便往來的貨船直接裝卸貨物與鐵路運送，帶動本地發展。後來因高雄港運輸量下滑，港邊的倉庫逐漸廢棄。

轉變

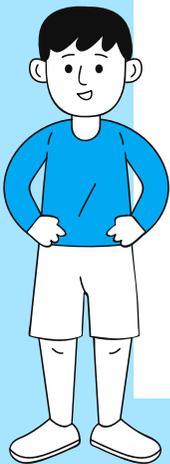


過了一段時間後，高雄市政府將碼頭倉庫保存為歷史建築，並進行倉庫與碼頭翻修，融合文創、餐飲、展覽並與國內外藝術家合作，舉辦展覽及活動。使駁二不只是藝術展示空間，也是多元文化場域。

發展



今日，駁二藝術特區成功推動了高雄的經濟，並帶動周邊的商業和文創產業。此外，駁二也積極與當地社區合作，設計出許多藝術教育活動，鼓勵市民參與，讓藝術成為日常生活的一部分。





居民參與

從綠金到黑金，
轉變家鄉的未來

屏東縣

◀ 影片來源：客家事務處產業輔導科
屏東可可巧克力園區導覽影片

困境



早期屏東縣內有許多檳榔園，但檳榔根淺導致水土保持不易，加上市場需求不斷減少，產業發展面臨困境。

轉變

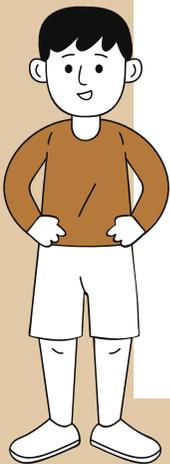


爲了生計，農民們嘗試種植許多不同的作物，最後發現可可樹與當地氣候契合且具備經濟價值，於是決定改種可可樹。

發展



屏東可可發展至今已享譽國際，但市場也開始出現仿冒品。居民透過建立屏東可可品牌，打出符合生態永續與精緻美味的口號，獲得消費者信賴，並成立屏東可可巧克力園區，提供遊客體驗。





臺東縣

政府協助



石山部落 要帶領青年返鄉！



◀ 影片來源：農業部影音頻道
◆ 看他的故事 ◆ EP3 宋博芳 部落手藝人的新時尚

困境



宋博芳回到臺東石山部落，發現這裡只剩下老人與小孩，僅剩的少數年輕人也無事可做。

轉變



部落透過討論選擇傳統月桃葉，以族人為工藝師，創造草帽、祈福繩等結合環保與文化的商品。

發展



部落引進農村再生計畫等資源，以月桃葉與草繩，轉型為編織村，凝聚部落發展，增加收入與就業機會。





花蓮縣

社區改造



五味屋 陪伴孩子學習成長



◀ 影片來源：台灣第一等
豐田五味屋 由村落孩子們經營的二手商店

困境



因青壯年人口前往都市工作，許多孩子被留在家鄉、缺乏父母陪伴，影響孩子的成長與教育。

轉變



花蓮縣 壽豐鄉社區居民將保存下來的舊房舍，委託鄰近大學教授規畫，招募志工並引入資源成立「五味屋」，成為孩子們可活動的場所。

發展



孩子們到五味屋幫忙整理貨品，也可以到祕密基地參與課輔及才藝學習。志工會跟學校教師合作，共同關注孩子們的學習與成長。





花蓮縣

企業支持



用食魚教育 改變漁村！



◀ 影片來源：洄遊吧 FISH BAR 一起洄遊吧

困境



花蓮七星潭漁場曾面臨傳統漁業的轉型困境，例如：魚類資源減少、從業人員人口老化、年輕人不愿意承接等問題。

轉變

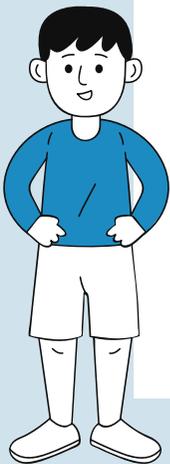


黃紋綺返鄉以友善海洋的捕魚方式，結合食魚教育創立洄遊吧。創業初期並不順利，遇到了兼顧環境友善與商業經營兩難的問題。

發展



為了解決這些問題，洄遊吧選擇與超商合作，利用門市空間舉辦食魚教育，並設立體驗基地，讓遊客認識在地漁村的歷史與產業。





宜蘭縣

政府協助



老屋改造 傳承記憶



◀ 影片來源：宜蘭小農餐桌大食尚 | 蔬果生活誌

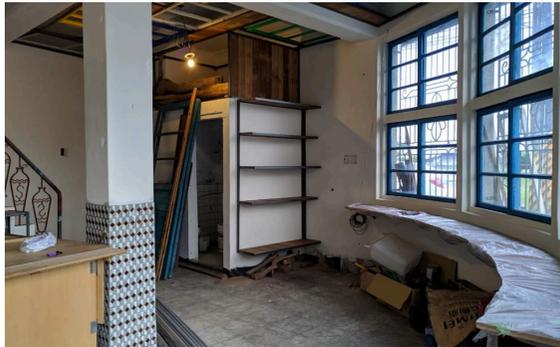
困境



圖片來源：蘭陽老屋新生命

木予田商行過去是該地區唯一一間美容院，座落在三角街區，曾是當地居民的共同生活記憶。但因建築物歷史悠久、愈顯斑駁，漸漸失去了往日的光彩。

轉變



圖片來源：木予田商行粉專

商行經營者石玉鵬於西元2020年時，透過政府希望將老屋注入新活水的媒合計畫，獲得政府補助進行修繕作業，將老屋翻修成咖啡廳，並保留老屋原有特色。

發展



圖片來源：蘭陽老屋新生命

現在的木予田商行除了是手沖咖啡廳之外，採用多元化經營的方式，販售當地有機農產品、植栽和工藝品等，同時也是一間無包裝商店，實踐綠色生活的理念。

